

## Nu stakar vi ut vägen mot framtiden

Det är intressant att följa debatten om ställplatser. Hur de ska vara utformade, vad ska finnas på platsen och vad får det kosta. Det som nästan aldrig nämns är om husvagnar också ska få stanna på en ställplats.

De som färdas med bil och husvagn har precis samma behov som de med husbil när de är på resa från en plats till en annan. Det är inte alltid det finns tillgång till en camping som man kan ta in på och då finns behovet av en plats som är lugn och har lite service. Det är inte så roligt att övernatta på en vanlig parkering. Där känns det inte tryggt och risken finns att man inte sover riktigt utan ligger på helspänn hela tiden.

I förlängningen kan det betyda att man är en sämre bilförare när färden fortsätter.

Det var köpfest när Elmia Husvagn Husbil arrangerades den 12–15 september. Husvagns- och husbilsbranschen är på väg uppåt igen och branschen tror själva på en uppgång med sex procent till nästa år. En tydlig trend är att allt fler barnfamiljer intresserar sig för husbil. Antalet besökare var fler än i fjol, närmare bestämt 36 929. Nästa år är mässan den 11–14 september.

Inom Riksstyrelsen diskuterar vi nu en medlemsvärvarkampanj under nästa år. Tanken är att varje medlemsfamilj ska försöka värva minst en ny medlemsfamilj. Kampanjen pågår från den 1 januari till den 31 augusti. Mer information kommer i nästa nummer av Fritidsmagasinet Caravan.

På novembermötet som Riksstyrelsen har med sektionsordförande från Caravan Clubs 18 sektioner ska vi diskutera framtiden. Som underlag för arbetet har vi 20 punkter mot 2020. Punkterna handlar bland annat om marknadsföring och bokningar via webben, utveckling av vår marknadsföring, nya verktyg för kvalitetssäkring av Caravan Clubs campingplatser. Hur ska vi få fler medlemmar att delta på våra träffar och besöka våra campingar och framför allt, hur engagerar vi medlemmar att hjälpa till med träffar och på våra campingar?

Diskussionerna ska föras med våra medlemmars bästa i fokus och målet är att göra Caravan Club ännu mer attraktiv än vad föreningen är idag.

Vi vet att våra medlemmar ändrar sina mönster och att vi behöver nå nya grupper för att fortsätta växa och utvecklas som organisation. Vi är verksamma inom ett område som har starka traditioner i Sverige och som vi är stolta över. Camping och mobil fritid är ett sätt att träffas och hitta lugnet i en värld som snurrar allt snabbare. Det är ett sätt att hitta nya bekantskaper och komma ut i naturen. Detta leder till upplevelser och minnen för livet.

Våra kärnvärden – friluftsliv, miljöförståelse, trafiksäkerhet, social gemenskap, internationellt samarbete samt el-, gasol- och brandsäkerhet – ligger som en stabil grund i diskussionen när vi stakar ut vägen mot framtiden.

Ett gott skratt förlänger livet, så skratta mycket och krama varandra. Vi ses på våra campingar eller träffar.

Jag önskar alla en trevlig höst.

Sven Hansson  
Riksordförande