



Samarbetsprojekt Husbilsturism Sverige

projektmedlemmar

Riksförbundet Mobil Fritid, Husbilsklubben,
Husbilskompisar och Husbilsdestination Sverige.

Gemensamma utgångspunkter, basservice för
ställplatsutbyggnad i Sverige och handlingsplan.



I RMF ingår: CC, MHCS, PR Husbilsklubb, Kabe Husbilsklubb, Laika Husbilsklubb,
Club Solifer, Husbussensvänner, Dethleffs Club of Sweden, Bürstner Husbilsklubb, Eura
Mobil Club of Sweden, Svenska McLouisklubben, HHF Camping Club, Club Knaus Tabbert
Group

Utgångspunkter för husbilsturismen i Sverige

Inledning

Det övergripande syftet är att skapa mångfald av övernattningsmöjligheter och locka husbilsturister att semestra i Sverige. I dessa gemensamma utgångspunkter definieras bl.a. begreppet ställplats av Riksförbundet Mobil Fritid(RMF), Husbilsklubben (HBK), Husbilskompisar (HK) och Husbilsdestination Sverige i samverkan.

De kunskaper som framkommit i genomförda undersökningar om husbilsturisternas önskemål har legat till grund för dessa utgångspunkter.

Bakgrund

Husbilsmarknaden växer stort i hela Europa. Husbilsturisterna har andra behov än den traditionella husvagns- eller tältgästen. Det resulterar i att husbilsturisterna ofta väljer att övernatta på andra ställen än campingplatser. Detta är inte unikt för Sverige utan sker i hela Europa. För att tillgodose de behov som husbilsturisterna har, ge dem god service, trygghet och en bra upplevelse i Sverige bildades detta samverkansprojekt. Projektet startade våren 2013 vid ett möte i Stockholm av representanter från de ovan nämnda samt MHCS, PR Husbilsklubb och SCR. Vid mötet bildades en mindre arbetsgrupp.

Under arbetets gång har arbetsgruppen enats om den lägsta servicenivå som en ställplats kan utformas med. Detta baserat på att det finns ett stort behov för enkla centrumnära ställplatser i Sverige.

I Sverige finns det ca 65 000 husbilar och totalt i Europa 1 500 000.

Vi uppskattar att det årligen sammantaget förekommer 3 miljoner husbilsgästnätter. Under 2012, enligt den officiella statistiken från SCB, noterades 1 043 537 husbilsgästnätter på svenska campingplatser.

Husbilsundersökning

Husbilsklubben, Husbilsdestination Sverige m.fl. har genomfört marknadsundersökningar. Ett tydligt svar är att husbilsturister har behov av både ställplatser och campingplatser. Både dessa övernattningsoptioner kompletterar varandra genom att erbjuda olika nivåer av service. Ställplats för kortare övernattnings/vistelse, med enklare form av service och automatiserad betalning där husbilsturisten betalar för platsen och den service som utnyttjas.

Definition Ställplats

”Ett för ändamålet lättillgängligt avsatt markområde för uppställning/övernattnings i husbil under kortare tid. På ställplatsen eller i dess närhet, inom rimligt avstånd, finns tillgång till tömning av avlopp och påfyllning av vatten. Tillgänglighet dygnet runt. Utrymmet för varje husbil skall vara så stort att rekommendationer för avstånd mellan enheter vid en övernattnings tillgodoses”.

Basservice

- Platsen bör vara placerad på ett attraktivt och bra läge
- Platsen bör vara en plan yta med tillräcklig bärighet för fordonen.
- Platsen bör vara väl skyltad med bra hänvisning.
- Prisinformation samt, hänvisning till närmaste plats inom rimligt avstånd där man kan finna service för tömning av avlopp, påfyllning av vatten och annan service som man efterfrågar.
- Information på svenska, engelska och tyska.
- Minimum avstånd i enlighet med MSB's (*Myndigheten för samhällskydd och beredskap*) rekommendationer alternativt enligt den lokala brandmyndigheten.

Åtgärder för att förstärka servicegrad och säkerhet

- Tömning och påfyllningsservice på plats.
- Automatiserat betalningssystem
- Sophantering
- Brandsläckare
- Belysning
- Insamling av besöksdata
- Turistinformation
- Eluttag
- Källsortering

Läge

Lättillgängligt, närhet till aktivitet, restaurang, shopping och centrum.

Plant markområde, markerade platser, rekommenderad yta för fordonen 4 x 10 meter.

Vägar

Vägarna på området bör vara tillfredsställande breda och vara farbara för fordon med en totalhöjd på upp till fyra meter.

Belysning

Husbilsturister anländer ofta senare på dagen och därför är det en fråga om både bekvämlighet och säkerhet att vägen och alla ev. servicefaciliteter vid ställplatsen är tillräckligt upplysta.

Mark/ytor

Ställplatserna bör vara jämna och med en väl fungerande vattenavledning/-uppsugning. Underlaget bör kunna klara fordon som väger totalt upp till 4,5 ton. Detta riktvärde täcker 80 procent av dagens husbilar. Om platserna klarar av en vikt upp till 7,5 ton täcker man in 97 % av dagens husbilspark. Även platsernas längd har betydelse, med en längd upp till 10 meter klarar man av att ta emot de flesta av dagens husbilar.

Elförsörjning

Ställplatser med elförsörjning bör ha ett tillräckligt antal eluttag som ska vara CE märkta.

Med tanke på att elanvändningen kan skilja sig mycket mellan olika husbilar så är det lämpligt att använda säkringar på 10 ampere. Med lämpliga förlängningskablar kan man försörja husbilar upp till 25 meter från närmaste elstolpe.

Färskvatten/ Avloppshantering

För färskvatten och avloppshanteringen är det lämpligt att installera centrala servicestationer. Dessa är lätta att installera och möjliggör både försörjning med färskvatten och hantering av avloppsvatten samt latrin.

Vattenslangar och nödvändiga adaptrar brukar följa med i varje husbilen.

Som tillval kan de också förses med anslutningar för strömförsörjning.

Överfarbara trattar i mark av rostfritt stål eller betong med vattenspolning är också en praktisk och uppskattad lösning. Inloppet till avfallsstationen bör i möjligaste mån vara under marknivå och bör kunna möta alla tekniska föreskrifter och krav.

Möjlighet att tömma avfallstankar från höger och vänster sida av husbilen är en fördel.

Sophantering

Möjlighet till att lämna hushållssopor bör finnas – gärna med källsortering.

Information till husbilsturisten

Det är önskvärt med informationstavlor där följande anges:

- Ansvarig för ställplatsen gärna med t.ex. jourtelefon nummer.
- Om service tillhandahålls på annan plats vägbeskrivning dit.
- Prisinformation.
- Ordningsregler.
- Information för nödsituationer.
- Områdeskarta/stadskarta.
- Tidtabeller för kollektivtrafik.
- Restauranger och affärer i närheten.
- Annan för besökaren intressant service av betydelse.
- Cykel-, vatten- och vandringsleder.
- Sevärdheter.
- Generell turistinformation.

Förslag till Handlingsplan

Samarbetsprojektets verksamhet ska inledningsvis fokuseras på att på olika sätt försöka skapa fler enkla och centrumnära ställplatser i Sverige.

Detta ska inledas med:

- Framtagning av bra och lämpligt gemensamt informationsmaterial.
- Intern och extern information via befintliga kanaler.
- Ta vara på den förvärvade kunskap som finns inom gruppen.
- Rekrytering av personer med lokal förankring för information och bearbetning av kommuner, företag och andra.
- Etablera bra fungerande kontakter med företag som kan leverera lämpliga och ändamålsenliga ställplatsutrustningar.

Projektet ska dessutom:

- Etablera kontakter och i positiv riktning för husbilsturismens bästa försöka påverka och samarbeta med Sveriges turistorganisationer.
- Stimulera och engagera lokala husbilsentusiaster som vill ställa upp och vill hjälpa till.
- Koordinera och samordna lokala aktiviteter.
- Söka samverka och samarbeta med myndigheter, turistorganisationer och turistföretag.
- Initiera och planlägga seminarier, hearings och konferenser angående ställplatsfrågor.

Handlingsplanen utgår från gemensam:

Vision

Att göra Sverige till Europas främsta husbilsdestination.

Idé

Samarbetsprojektet ska med stöd och hjälp av i deltagande organisationer påverka kommuner, företag och turistorganisationer, utveckla och tillhandahålla säljande budskap om husbilsturismens möjligheter, villkor och behov samt koordinera lokala aktiviteter och insatser.

Målsättning

Minst en ställplats i varje kommun gärna centrum nära senast år 2020.

Strategi

Inom ramen för projektet genomföra riktade, engagerande och stimulerande informationsinsatser mot bl.a. Sveriges 290 kommuner, enskilda företag och vid efterfrågan alt. behov kunna presentera enkla, smarta och kostnadseffektiva lösningar för ställplatsutrustningar. Söka samförstånd och om möjligt samarbeta med alla sammanslutningar för husbilsentusiaster och turistföretag.