



SWEDE STOPS ek. för.  
 Att.: Trygve Bringhammar  
 Eriksgatan 28  
 749 35 Enköping  
 Tel: 070 - 287 29 33  
 E-post: [ekfor@swedestops.se](mailto:ekfor@swedestops.se)  
[www.swedestops.se](http://www.swedestops.se)



## Främjande av husbilsturism på den svenska landsbygden

I bifogad PM, med bilagor, beskrivs en idé som vi (jag och min hustru) fick som husbilsturister under två månader i Storbritannien (GB) och Republiken Irland (IRL).

Innan avfärd hade vi sökt all upptänklighet information, om hur det var att vara husbilsturist i GB och IRL. Det fanns knappast någon information om, var vi kunde stå för natten och var vi kunde få service (vatten, tömning av gråvatten och latrin).

Till slut fann vi "Brit Stops™", ett nätverk av övernattningsplatser sammanställda i en bok med c:a 420 näringsidkare på landsbygden och där husbilsturister, utan avgift, får stå i max 24 timmar i anslutning till de lokala verksamheterna (vi besökte 35 av dessa).

I Frankrike, Italien, Portugal, Spanien, Schweiz, och Tyskland finns motsvarande nätverk. Numera också i Sverige.

För att få tillgång till nätverken tecknas ett årligt "medlemskap" som löper från 1 mars och ett år framåt. En publikation ingår som visar vilka näringsidkare som deltar som värdar.

Samtliga nätverk syftar till att främja landsbygdsturism. Husbilsturister skall lockas att stanna till vid lokala näringsidkare.

2015 bildades SWEDE STOPS ekonomisk förening för att kunna erbjuda potentiella landsbygdsturister från Sverige och andra länder ett motsvarande nätverk av näringsidkare (värdar).

Föreningen har hittills inte sökt eller erhållit några ekonomiska bidrag.

Enköpings kommun och i synnerhet Fjärdhundraland blev startplatsen för uppbygg-

naden av nätverket SWEDE STOPS. Samråd med Enköpings Turistbyrå äger rum.

Första året bestod nätverket av nio värdar i Enköpings och Håbo kommuner. Publikationen (Guide 2015) distribuerades utan kostnad.

SWEDE STOPS' Guide 2016 omfattar c:a 25 värdar i Uppland, Västmanland, Gästrikland och Dalarna och kostar 95,00 kr.

Den säljs via hemsidan. Betalning sker med PayPal eller Bankgiro. Enköpings Turistbyrå har också guiden till försäljning. Det är önskvärt att öka tillgängligheten genom att fler Turistbyråer säljer guiden.

**Årets försäljning startade 20 april och hittills har det sålts två guider i Sverige, en till Storbritannien och en till Israel.**

Ett medborgarförslag presenterades för Enköpings kommunfullmäktige i april 2015. Förslaget pekade på behovet av att ha möjlighet att tömma gråvatten och latrin i kommunen, då denna service saknas helt. Fyra platser föreslogs: Centralt, Örsundsbro, Fjärdhundra och i Trögden. Förslaget har behandlats i nämnder och förvaltningar och frågan har tagits väl emot och går förhoppningsvis mot sin snara lösning.

Läs mera i medföljande PM med bilagor samt på SWEDE STOPS ekonomisk förenings hemsida:

[www.swedestops.se](http://www.swedestops.se)

Trygve Bringhammar

Ordförande (Husbilsturist i nio år i 20 länder)



SWEDE STOPS ek. för.  
 Att.: Trygve Bringhammar  
 Eriksgatan 28  
 749 35 Enköping  
 Tel: 070 - 287 29 33  
 E-post: [ekfor@swedestops.se](mailto:ekfor@swedestops.se)  
[www.swedestops.se](http://www.swedestops.se)



## PM angående

### Främjande av husbilsturism på svenska landsbygden

#### Innehåll:

Definitioner	1
Bakgrund	2
SWEDE STOPS ekonomisk förening	3
Utvecklingspotential för husbilsturism	2
Dagsläget för avgiftsfria	4
Övernattningsplatser och service	
Offentlig verksamhet	4
Husbilklubbar	4
Ställplatsutbyggnad i Sverige	4
Service	5
Vad kan göras?	5
Nätverk/Organisationer inom EU som erbjuder avgiftsfria husbilsplatser	5
Bilagor	7
stops@swedestops 2016	8

#### Definitioner:

**Ställplats** Ett för ändamålet avsatt markområde för uppställning/ övernattning under kortare tid. På ställplatsen eller i dess närhet inom rimligt avstånd skall det finnas tillgång till tömning av avlopp och påfyllning av vatten. Tillgänglighet dygnet runt.

**Quick stop** En parkeringsplats i en camping eller i direkt anslutning till den, och mot en lägre avgift än en vanlig campingplats, får man nyttja campingens bekvämligheter såsom dusch, kök, möjlighet att fylla och tömma vatten etc. Brukar gälla mellan 22:00 - 09:00.

**Övernattningsplats** Kan vara en Ställplats, Quick stop, Parkeringsplats eller något an-

nat ställe där en husbil står över natten.

#### Bakgrund

Det finns över 80 000 husbilar registrerade i Sverige och över 1,6 miljoner i Europa. De ägs till största delen av äldre personer. Många använder husbilen under stora delar av året.

Att resa med husbil ger en stor frihet att enkelt och bekvämt kunna besöka platser både i tätorter och utanför allfarvägar.

Vart man åker styrs givetvis av vars och ens intresse, men varje natt måste man dock stå någonstans, och då helst på en plats som är trygg.

Längden på resor med husbil kan vara från enstaka dagar till veckor och upp till flera månader. För att få ned kostnaderna blir det allt mer vanligt att campingplatser undviks då dessa kan kosta 200 - 300 kr per natt. Dessutom är de ofta fullbokade.

Då en husbil oftast klarar sig i flera dygn utan service, vill husbilsturisten endast betala för den service som utnyttjas. Campingplatsernas utbud av service kan ses som ett komplement till andra övernattningsplatser, där servicegraden är lägre eller till och med saknas.

#### Utvecklingspotential för Husbilsturism

Vanligtvis kommer husbilsturister inte så lätt i riktig kontakt med lokalbefolkningen som bor i och verkar i Sverige, i synnerhet på landsbygden. Husbilsturisten lever liksom utanför samhället, på campingar,

ställplatser, parkeringsplatser och skogsbackar.

För att fylla denna lucka bildades SWEDE STOPS ekonomisk förening och bygger upp ett nätverk, där man i anslutning till olika näringsidkare (värdar) t.ex. gårdsbutiker, producenter och restauranger på landsbygden, utan motkrav, erbjuds en plats att stå på under max 24 timmar.

Ett sådant nätverk ger husbilsturister, både från Sverige och andra länder, en möjlighet att stifta bekantskap med lokala näringsidkare och svensk kultur.

Istället för att lägga pengar på campingar gynnas alla av att husbilsturisten, utan krav handlar eller äter en måltid hos **värden**

Det finns med andra ord ett starkt önskemål om bra och trygga övernattningsplatser. Dessa skall vara sanktionerade av fastighetsägaren och avgiftsfria.

**Om övernattningsplatserna inte är avgiftsfria skulle husbilsturisterna sällan komma på tanken att besöka landsbygden.**

**Husbilsturister har sitt eget boende med sig och är lämpliga gäster på landsbygden.**

## **SWEDE STOPS ek. för.**

**Syftet med föreningen är:**

- Att ge husbilturister (både svenska och utländska) säkra, lugna och avgiftsfria nätter i en intressant miljö i max 24 timmar.
- Att främja direktkontakt mellan husbilsturister och lokala näringsidkare (värdarna) t.ex. gårdsbutiker, producenter, restauranger, konstnärer, konsthantverkare och arrangörer av olika aktiviteter på landsbygden, som i anslutning till sina verksamheter upplåter avgiftsfria ställplatser.
- Att främja kunskap om olika regioners lokala näringsliv
- Att förbättra kunskaper och förståelse för regionala produkter och mattraditioner
- Att främja husbilsturism kopplad till na-

turen (ekoturism)

- Att som värd få kontakt med husbilsturister från både Sverige och utomlands och få möjlighet att presentera sin verksamhet, både i publikationen och på plats.
- Att som värd endast åta sig att, i anslutning till sin verksamhet, erbjuda husbilsturister en plats att stå på under max 24 timmar, utan avgift.
- Att i guiden ge viktig information om det som beskrivs under punkterna 2 - 5 nedan.

SWEDE STOPS ek. för. ger ut en årlig publikation (Guide) innehållande uppgifter om:

1. Avgiftsfria platser för uppställning/övernattning under max 24 timmar, i anslutning till lokala näringsidkare (**värdar**),
2. Centralt placerade kommunala parkerings-/ställplatser, här kan avgiftsfria Quick stops också vara med,
3. Vägverkets rastplatser,
4. Var det finns service (vatten, tömning av gråvatten och latrin).
5. Hur husbilsturisten kan få tillgång till Internet t.ex. genom att använda mobilt bredband via kontantkort. I andra länder är det vanligt att biblioteken tillhandahåller denna service.

Guiden avses bli rikstäckande och riktar sig till husbilsturister från Sverige och andra länder. Marknadsförs, där man förväntar sig att husbilsturister söker efter information. T.ex. Internet, Facebook, husbilsklubbar utomlands, turistbyråer och kommunalt drivna parkerings-/ställplatser.

De svenska husbilsklubbarna har visat sig avvisande för att förmedla till sina medlemmar om SWEDE STOPS existens. Bättre mottagande har det varit i Tyskland och Storbritannien.

Publikationen avses bli självfinansierad genom att den köps för ett rimligt belopp. En (1) natt på en camping kan kosta 200 - 350 kr.

Texterna i guiden är på svenska och eng-

elska. Vägbeskrivningarna på tyska. Webbversion också på tyska.

## Dagsläget för övernattningsplatser och service i Sverige

### Offentlig verksamhet

#### Vägverket

Vägverket upplåter sina rastplatser (284 st, 2014) avgiftsfritt för övernattnig. Alla är dock inte lämpliga p.g.a. läget (otrygga).

#### Kommuner

I en del kommuner finns det särskilda ställplatser/parkeringsplatser. En del är avgiftsfria. I bland hänvisas det till campingar eller ställplatser i utkanten av tätorten. Detta bidrar inte till att kommunens centrala affärer och restauranger besöks i någon större omfattning.

### Husbilklubbar och tidningar

Husbilklubbar och husbilstidningar, både svenska och utländska samlar in uppgifter på möjliga övernattningsställen och publicerar dessa på olika sätt. De flesta platserna är inte sanktionerade av fastighetsägarna. Många är otrygga.

Uppgifter om sådana platser i Sverige och utomlands kan hittas via olika hemsidor för husbilklubbar, privata hemsidor och i tidningar som riktar sig till husbilsägare.

Caravan Club med c:a 30 000 medlemmar hänvisar till tidningen Husbil & Husvagn

Husbilklubben med 12 300 medlemmar har egna förteckningar över övernattningsplatser, åtkomliga via medlemskap

Husbilskompisar med c:a 3 000 medlemmar bygger upp egen lista över övernattningsplatser, åtkomliga via medlemskap

Husbilskatalogen.se Informationen är till viss del strukturerad men lite rörig.

Camping Sverige har sk Quick Stops.

Frankrike: Campingcar Infos

Holland: Campercontact, Netherlands Camper Club

### GB och IRL:

Motor Caravanners Club of Northern Ireland  
Motorhome Wildcamping IRL och GB

Den tyska husbilstidningen Reise Mobil International publicerar en årlig publikation, Bordatlas, med c:a 6000 ställplatser från hela Europa. Detta är ett "standardverk" som distribueras via många försäljningsställen. Pris c:a 270 kr. Många ställplatser är avgiftsfria, i synnerhet i Tyskland. Alla är sanktionerade av fastighetsägaren. 53 svenska platser finns med, dock endast en (1) avgiftsfri. I beskrivningen av varje plats finns information om eventuell service, och på vilken nivå.

Tyvärr är informationen ostrukturerad, spridd på många händer och svåråtkomlig. Uppgifterna överlappar varandra, dvs. samma plats finns upptagen på flera ställen. Dessutom är uppgifterna ofta gamla och felaktiga. Som husbilturist i åtta år med resor i 20 länder, inklusive Storbritannien och Republiken Irland, vet jag hur det känns att framemot kvällen komma till en övernattningsplats som inte finns.

### Ställplatsutbyggnad i Sverige

Under beteckningen "Husbil- och campingdestination Västsverige" påbörjades hösten 2011 ett projekt initierat av Västsvenska Turistrådet, Länsstyrelsen Västra Götaland. Som underlag använde man bl.a. ett dokument utarbetat 2010? av olika intresseföreningar. Dokumentet "Husbilsdestination i Sverige" bifogas.

Under våren 2013 startades ytterligare ett samarbetsprojekt. Pådrivande var husbilklubbar och husbilstillverkare. Det hela utmynnade i ett dokument (bifogas) som i stort följer dokumentet "Husbilsdestination i Sverige".

Under 2008 och 2015 gjordes "Husbilsgästundersökningar" (bifogas). Av dessa framgår det att det finns behov av olika lösningar för husbilturister.

Av dessa undersökning framgår det att vid en övernattnig:

- på en camping, är service, säkerhet och priset viktigt, och



- utanför camping, är pris, läge och frihet viktigt.

Kommuner, landsting, Jordbruksverket och företag börjar intressera sig för husbilsturer

<http://hd.se/hoganas/2014/08/01/husbilar-tar-over-badplatsens/>

<http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=128&artikel=5936782>

<http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=110&artikel=5962001>

## Service

Husbilar behöver regelbundet viss service: Vatten, tömning av latrin och gråvatten. Att få tag i information om var sådan service kan erhållas, avgiftsfri eller mot en avgift, är ett stort behov för smidig resa.

Finns det möjlighet till tömning av gråvatten och latrin medför det att husbilsturisten gärna förlänger sin vistelse.

Vägverket ger ut en Rastplatskarta med c:a 150 ställen, där latrintömning är anordnad. På några platser finns det vatten som också ibland kan erhållas på någon bensinstation. Värre är det med tömning av gråvatten.

Vissa campingar tar emot, men helst inte, husbilar som endast vill ha service. Vidare har det skapats något som kallas Quick-stop där man mot en avgift (100-150 kr) ges möjlighet till övernattningsplats från sen kväll till tidig morgon, oftast utanför campingområdet. Service kostar i bland extra.

Det saknas en samlad information om var och hur man i svenska kommuner tar hand om husbilars latrin och gråvatten. Borde vara avgiftsfri som i andra länder.

## Vad kan göras?

Det finns behov för en svensk "portal" som riktar sig till husbilsturister, svenska och utländska. "Portalen" skall vara fristående från Campingägare, husbilklubbar/mot-svarande. Sverige bör genom någon turistorganisation tillhandahålla kvalitetssäkrad information. Den man kan finna på Inter-

net är ofta sammanställt av någon entusiast som snabbt tröttnat.

## Nätverk/Organisationer inom EU som erbjuder avgiftsfria husbilsplatser

Inom EU finns utöver SWEDE STOPS sju nätverk i Frankrike, Italien, Portugal, Spanien, Schweiz, Storbritannien och Tyskland.

Ursprungsidén kommer från Frankrike där det 1993 bildades nätverket France-Passion®. Husbilsturisten betalar för ett "medlemskap" ett år och erhåller en publikation (för c:a 250-300 kr) som fungerar som biljett till avgiftsfria övernattningsplatser, dit husbilsturister är välkomna i max 24 timmar, utan att vara tvungna att komma med en motprestation. Meningen är att husbilturisten på ett enkelt sätt skall komma i kontakt med landets lokala näringsidkare.

Natur och ekoturism är också en ledstjärna.

Det enda som krävs av **värden** är att denne erbjuder en plats att stå på utan avgift.

Samtidigt får näringsidkaren gratis presentera sin verksamhet i publikationen. Besökaren är inte skyldig till någon motprestation, men det har visat sig att de flesta husbilsturister handlar eller äter någon måltid.

Nedan finns uppgifter om de sju länder, utöver Sverige, som har organisationer som erbjuder "medlemskap" som ger tillgång till ett antal platser för övernattningsplats.

En del **vårdar** erbjuder, utöver en övernattningsplats, även olika former av service. Vatten och gråvatten är vanligast.

### Frankrike (1993)

**France Passion**®, startade 1993 och består av ett nätverk av vinodlare, lantbrukare och försäljare av lokalt producerade produkter. Ger årligen ut "Guide France Passion" som innehåller uppgifter om c:a 1900 avgiftsfria övernattningsplatser. (Avgift 2016: 29€)

<https://www.francepassion.com/en/>

Bilder och logotyper från vårdar och utländska nätverk används med tillstånd av uphovsrättshavarna



### Syfte:

- Erbjudna husbilsturister säkra, lugna och avgiftsfria nätter i alla regioner i Frankrike
- Ge husbilsturister tillfälle till möta olika **vårdar** som berättar om sin verksamhet
- Prova lokalt producerade produkter:
- olivolja, ostar, viner från alla vinodlingsområden, ekologiska frukter och grönsaker, charkuterier, honung, gåslever, äkta fransk gastronomi etc.

### Italien (2004)

**Fattore Amico**, (Skapa vänner) Italien startade 2004 och omfattar ett nätverk av mer än 500 gårdar. (Avgift 2016: 35 €)

<http://www.fattoreamico.com/index.php?lang=en>

Drivs av en icke vinstdrivande samslutning av husbilsanvändare.

### Syfte:

- Användning av husbilar enligt en ekologisk filosofi.
- Turism kopplad till naturen
- Främja den italienska landsbygden genom att förmedla kunskap om dess kulturella, historiska, ekonomiska aspekter, med särskild hänvisning till de områden som är belägna långt från de traditionella turistvägarna
- Har en pedagogisk komponent genom att stimulera återupptäckten av det naturliga arv på landsbygden, göra det möjligt att komma i kontakt med kulturella förhållanden;
- Stödja en ekonomisk tillväxt baserat på lokala förhållanden;
- Skall ha en liten inverkan på miljön.
- Främja direkta relationer/möten mellan odlare, producenter och kunder.

- Främja medvetenhet om värdet av när odlade och lokalt tillverkade produkter.

### Portugal (2016)

#### Portugal Tradicional

<http://www.portugaltradicional.com.pt/>

Har en gratis –App för Android OS



### Schweiz (2008)

#### Swiss Terroir, + choklad

60 stops

<http://swissterroir.ch/index.php>



### Syfte:

Få husbilsturister, att istället för att bara åka rakt igenom, stanna kvar och upptäcka Schweiz' regioner och deras landsbygd. (Avgift 2016: 35 €)

### Spanien

**España Discovery**, Spanien 160 vårdar plus 660 fria parkeringsplatser.

(Medlemsavgift 2016: 22 €)

<http://www.espana-discovery.es/en>

### Storbritannien (2010)

**BRIT STOPS™**, nätverk av 680 platser.

(Avgift 2016: 27 €)

<http://www.britstops.com/welcome.html>

### Syfte:

- Främja direktkontakt och ett positivt samband mellan husbilsturister och lokala producenter av produkter och gårdsbutiker

- Främja allmänhetens kunskap om mångfalden och rikedomen i de olika brittiska regioner
- Förbättra erkännandet och förståelsen för våra regionala produkter och kulinariska traditioner, både hemma och utomlands
- Främja en hållbar turism genom kontakter mellan husbilsturister och landsbygden



## Tyskland (2014)

<https://landvergnuegen.com/>

### **Landvergnügen**

Samma idé med avgiftsfria övernattningar i lugn och lantlig miljö. 472 värdar plus 1000 fria parkeringsplatser.

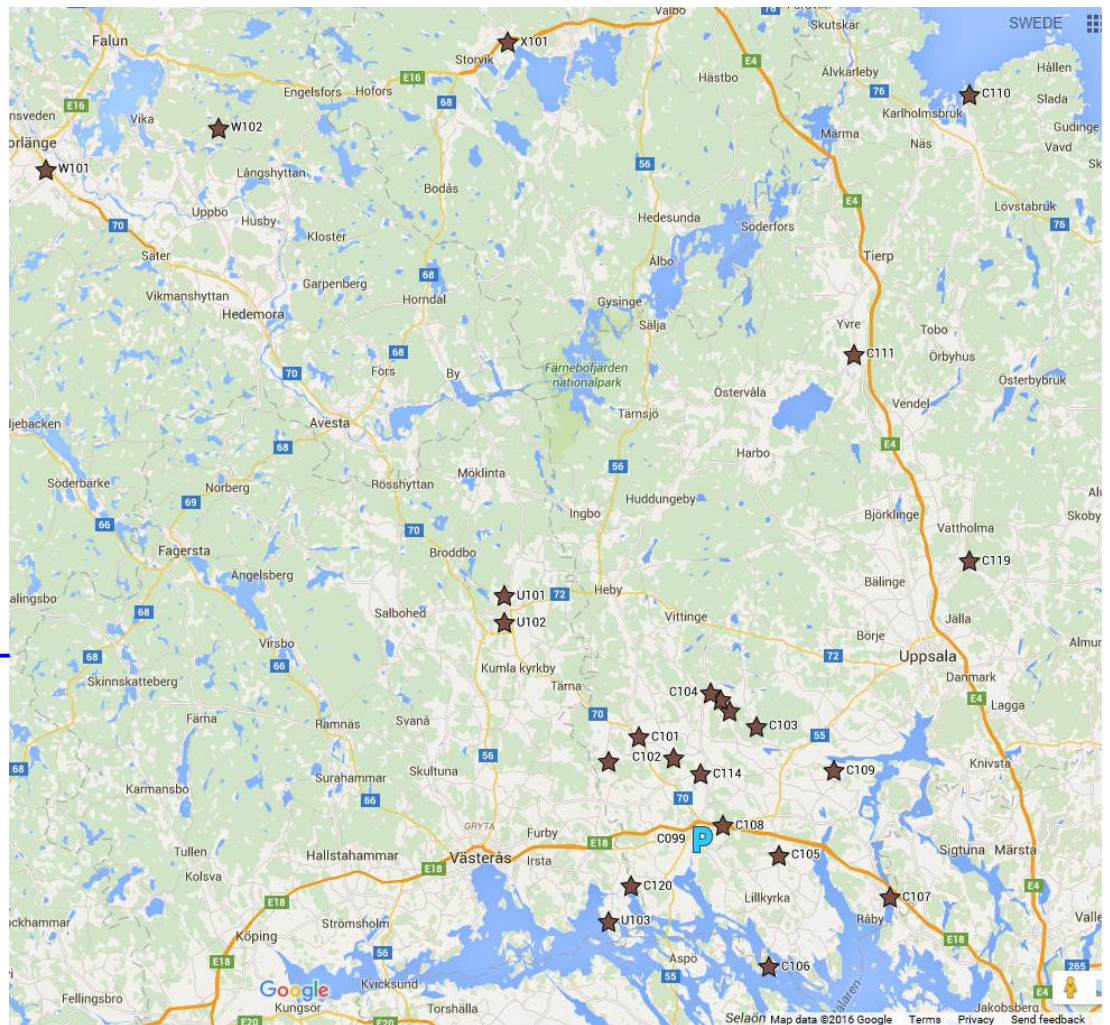
(Avgift 2104 - 15: 39,90€)

## Bilagor

Finns på **SWEDE STOPS** hemsida.

- Caravan Club Nu stakar vi ut vägen
- EC-Guide-EU-funding-for-tourism-Oct-2014
- Husbilsdestination Sverige digital
- Husbilsgästundersökning 2008 och 2015
- Husbilsturism Sverige Elmia 2013
- LISA Framtidens Landbygdsturisme i Skandinavien - kort version
- Turismstrategi 2010-2020 VisitUppland

## stops@swedestops 2016



© SWEDE STOPS ek. för. Orgnr 769629-7261  
 Web: [www.swedestops.se](http://www.swedestops.se)  
 Tel.: + 46 70 - 287 29 33  
 E-mail: [stops@swedestops.se](mailto:stops@swedestops.se)